

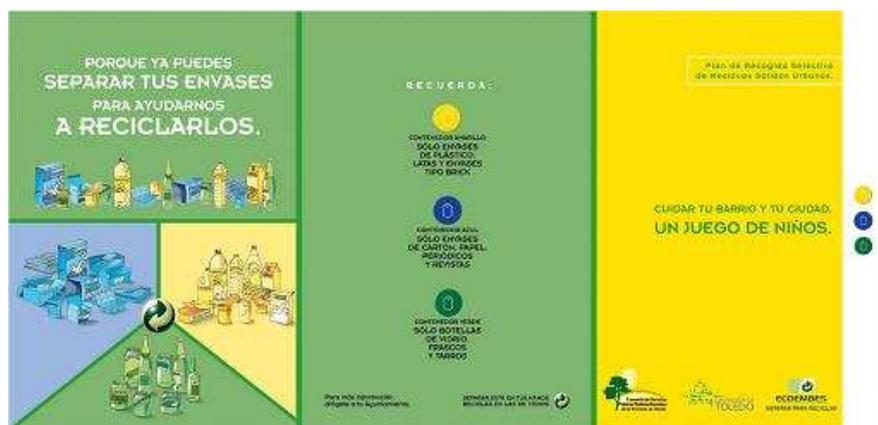
INFORME DE CAMPAÑA DE INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE LA RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS PROMOVIDA POR EL CONSORCIO DE SERVICIOS PÚBLICOS MEDIOAMBIENTALES DE LA PROVINCIA DE TOLEDO

ELEMENTOS DE EXTERIOR

- AUTOBUSES EN LAS PRINCIPALES CIUDADES:
 - o 1 UNIDAD EN TALAVERA DURANTE UN MES. 15 DÍAS MÁS SIN CARGO.
 - o 1 UNIDAD EN TOLEDO DURANTE 1 MES. 15 DÍAS MÁS SIN CARGO.
- CABINAS EN TODOS LOS MUNICIPIOS QUE DISPONEN
 - o 213 CABINAS REPARTIDAS POR TODOS LOS MUNICIPIOS QUE NOS HAN INDICADO QUE DISPONÍAN. DURACIÓN DE UNA SEMANA EN ROTACIÓN DE LAS 213 CABINAS.

PUBLICIDAD GRÁFICA

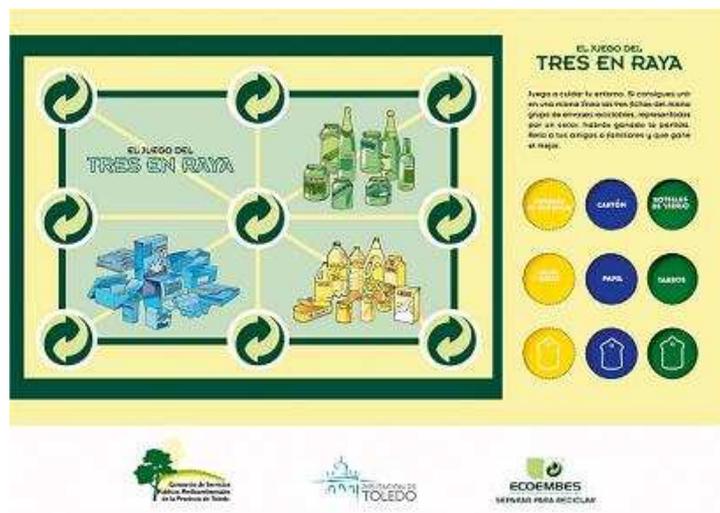
- TRÍPTICO GENÉRICO: 99.100 UNIDADES



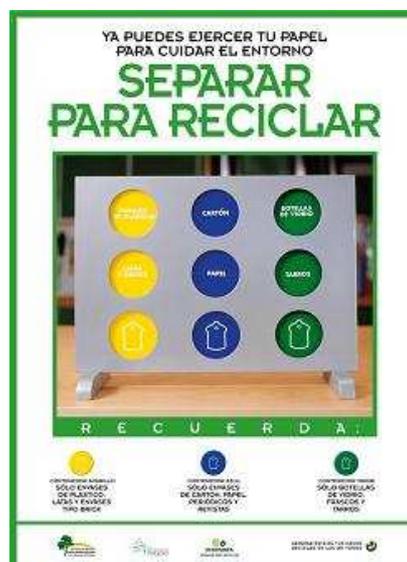
- POSAVASOS: 25.000 UNIDADES



- MANTELES INDIVIDUALES: 20.000 UNIDADES



- CARTELES 50 X 70: ANUNCIANDO CHARLAS Y DE INFORMACIÓN GENERAL.



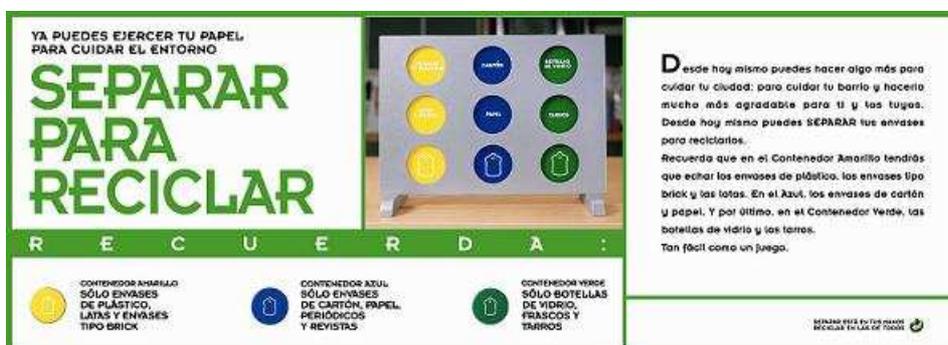
- GUÍAS DE PROFESORES: 5.500 UNIDADES
- GUÍAS DE ALUMNOS: 16.500 UNIDADES (3 MODELOS)
- MATERIAL DE LA CAMPAÑA DE "REVIVE" DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE DE LA JCCM.
- ENVÍOS DE CARTAS DE CONVOCATORIA: ANTES Y DESPUÉS DE LA CHARLA TÉCNICA.
- ENVÍOS DE MATERIALES DE APOYO A LA FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN: 191 ENVÍOS

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La programación en medios comenzó en la última semana de Mayo, y se prolongará hasta el final del mes de Julio.

- PRENSA: 31 INSERCIONES REPARTIDAS EN 5 CABECERAS.

Faldón



Página de prensa



- RADIO: 940 INSERCIONES, REPARTIDAS EN 5 CADENAS.
- TELEVISIÓN: 610 EMISIONES REPARTIDAS EN 3 CADENAS.

| | | MAYO | | | | | | | | |
|------------------------------|--|------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
| REVISTAS Y SEMANARIOS | | | | | | | | | | |
| ECOS | | | | | 1 | | | | | 1 |
| GLOBAL | | | | | | | | | | |
| TRIBUNA TAL | | | | | | | | | | 1 |
| ABC | | | 1 | | | | | | 1 | |
| VOZ SAGRA | | | | 1 | | | | | | |
| RADIOS | | | | | | | | | | |
| CADENA SER | | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 | 6 |
| 40 PRINC | | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 | 6 | |
| CADENA DIAL | | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 | 6 | | |
| ONDA CERO | | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 | 6 | | |
| RADIO AQUÍ | | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 | 6 | | |
| TELEVISIONES | | | | | | | | | | |
| TELETOLEDO | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| TRIBUNA TV | | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| LOCALIA | | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |

| | | JUNIO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|--|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |
| REVISTAS Y SEMANARIOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ECOS | | | | | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| GLOBAL | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TRIBUNA TAL | | | | | 1 | | | | | | 1 | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | |
| ABC | | | | | | 1 | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | 1 |
| VOZ SAGRA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | |
| RADIOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CADENA SER | | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 40 PRINC | | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| CADENA DIAL | | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| ONDA CERO | | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| RADIO AQUÍ | | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| TELEVISIONES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TELETOLEDO | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| TRIBUNA TV | | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| LOCALIA | | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| MOBILIARIO URBANO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CABINAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 142 | |

REVISTAS Y SEMANARIOS

- ECOS
- GLOBAL
- TRIBUNA TAL
- ABC
- VOZ SAGRA

| JULIO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |
| | | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | |
| | | 1 | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | |
| | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

RADIOS

- CADENA SER
- 40 PRINC
- CADENA DIAL
- ONDA CERO
- RADIO AQUÍ

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |

TELEVISIONES

- TELETOLEDO
- TRIBUNA TV
- LOCALIA

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | | | |

MOBILIARIO URBANO

- CABINAS

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 71 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

CONSULTORA MEDIOAMBIENTAL

- **4 CHARLAS A TÉCNICOS** DE LA ADMINISTRACIÓN PREVIAMENTE CONVOCADOS POR EL CONSORCIO A TRAVÉS DE UNA CARTA Y CON SEGUIMIENTO TELEFÓNICO.

Se impartieron los días 24 y 27 de abril, 2 y 11 de mayo, en Torrijos, Corral de Almaguer, Belvís de la Jara y Toledo respectivamente.

La asistencia global fue del 28% (53 MUNICIPIOS). Contra el 72% (138 MUNICIPIOS) que no asistió a las jornadas técnicas.

- **120 SESIONES** (DE 1 HORA DE DURACIÓN APROXIMADA) A PÚBLICO GENERAL SOLICITADAS POR LOS PROPIOS MUNICIPIOS EN LAS CHARLAS TÉCNICAS.

A día 19 de Junio, las solicitudes registradas y listadas en calendario ascienden a 106 unidades. Lo que supone el 88,3% del total ofertado. Lo cual es una cifra muy gratificante dada la escasa participación de los ayuntamientos a la convocatoria.

| | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| Reunión Torrijos | ALMOROX |
| | BUENAVENTURA |
| | CAMARENILLA 1 |
| | CASARRUBIOS DEL MONTE |
| | CASTILLO DE BAYUELA |
| | CHOZAS DE CANALES |
| | EL REAL DE SAN VICENTE |
| | ESCALONILLA |
| | FUENSALIDA |
| | GERINDOTE |
| | HORMIGOS |
| | LA IGLESUELA |
| | LA MATA |
| | LA TORRE DE SAN ESTEBAN HAMBRÁN |
| | LAS VENTAS DE RETAMOSA |
| | MENTRIDA |
| | MONTEARAGON |
| | NAVAMORCUENDE |
| | NOMBELA |
| | NOVES |
| NUÑO GOMEZ | |
| SANTA OLALLA | |
| TORRIJOS | |
| Reunión Corral de Almaguer | CAMUÑAS |
| | CONSUEGRA 1 |
| | CORRAL DE ALMAGUER |
| | DOSBARRIOS |
| | EL ROMERAL |
| | LILLO |
| | TEMBLEQUE 1 |
| | VILLA DE DON FABRIQUE |
| | VILLANUEVA DEL ALCARDETE |
| Reunión Belvis de la Jara | ALCAUDETTE DE LA JARA |
| | CAMPILLO DE LA JARA |
| | CERVERA DE LOS MONTES |
| | FRESNEDA (TORRECILLA DE LA JARA) |

| | |
|-----------------------|------------------------------|
| Reunión Toledo | LAGARTERA |
| | MALPICA DE TAJO |
| | NAVALCÁN |
| | OROPESA Y CORCHUELA |
| | SANTA ANA DE PUSA |
| | SEGURILLA |
| | TORRECILLA DE LA JARA |
| | TORRICO |
| | VALDEVERDEJA |
| | VELADA |
| | ALAMEDA DE LA SAGRA |
| | BOROX |
| | CHUECA |
| | CUERVA |
| | EL VISO DE SAN JUAN |
| | ESQUIVIAS |
| | GUADAMUR |
| | LAS VENTAS CON PEÑA AGUILERA |
| | LOS YEBENES |
| | MENASALBAS |
| | MOCEJON |
| | MORA |
| | ONTIGOLA |
| | POLAN |
| | RECAS |
| | SAN MARTIN DE MONTALBAN |
| | SAN PABLO DE LOS MONTES |
| | SESEÑA |
| | SONSECA |
| | VILLALUENGA DE LA SAGRA |
| | VILLANUEVA DE BOGAS |
| | |
| | VILLARRUBIA DE SANTIAGO |
| VILLASECA DE LA SAGRA | |
| YUNCLER | |

- LA IMPARTICIÓN DE LAS SESIONES EN LOS MUNICIPIOS SE COMENZÓ EL DÍA 17 DE MAYO EN MONTEARAGÓN Y LA MATA, Y ESTÁ PREVISTO QUE TERMINEN EL 7 DE JULIO CON LAS SESIONES DE VILLALUENGA DE LA SAGRA Y YUNCLER.
- A DÍA 18 DE JUNIO **SE HAN IMPARTIDO YA** UN TOTAL DE 84 SESIONES, SUPONIENDO **UN 79,2%** DEL TOTAL SOLICITADO, Y UN 70% DEL NÚMERO TOTAL OFERTADO EN CAMPAÑA.
- SEGÚN LOS CUESTIONARIOS QUE SE IMPARTEN EN LAS SESIONES DE PÚBLICO GENERAL O INFANTIL, LOS RESULTADOS REFLEJAN LO SIGUIENTE:
 - o A 20 DE JUNIO, DE 59 SESIONES DE 1 HORA CONTABILIZADAS, LA ASISTENCIA TOTAL HA SIDO DE 1.586 PERSONAS. RESULTANDO UNA MEDIA DE 26 PERSONAS POR CHARLA.
 - o NO TODAS LAS SESIONES IMPARTIDAS ESTÁN CONTABILIZADAS
 - o EL PÚBLICO INTERESADO EN RECIBIR LA SESIÓN ESTÁ SIENDO MUY VARIADO, DESDE PÚBLICO INFANTIL Y JUVENIL, HASTA CLUBES DEPORTIVOS Y ASOCIACIONES DE AMAS DE CASA.

LINEA 902

HASTA LA FECHA (20/06/06) LA LÍNEA 902 HA RECIBIDO UN TOTAL DE 52 LLAMADAS, EL 99 % PROVENÍAN DE AYUNTAMIENTOS O ENTIDADES DEL MUNICIPIO QUE GESTIONABAN O COORDINABAN LAS SESIONES (ASOCIACIONES, COLEGIOS, ETC.)

LOS PRINCIPALES ASPECTOS QUE SE PREGUNTAN ESTÁN RELACIONADOS CON:

- o RESOLUCIÓN DE DUDAS SOBRE EL PROCEDIMIENTO PARA SOLICITAR SESIONES
- o INFORMACIÓN SOBRE LOS PLAZOS PARA PRESENTAR LAS SOLICITUDES
- o CONFIRMACIÓN DE FECHAS Y HORAS DEFINITIVAS DE LAS SESIONES
- o CAMBIO DE SESIONES DE DÍA U HORA.
- o SOLICITUD DE MATERIAL O INFORMACIÓN PARA UTILIZARLAS EN LAS CONVOCATORIAS DE SUS MUNICIPIOS.
- o PREGUNTAS SOBRE LA TEMÁTICA, DURACIÓN Y CONTENIDO DE LAS SESIONES.
- o INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA CAMPAÑA.
- o SOLICITUD DE LOGOTIPOS PARA UTILIZAR EN BANDOS E INVITACIONES.
- o INFORMACIÓN SOBRE LA GESTIÓN DEL ACEITE USADO.